

小規模事業者持続化補助金の申請対策

経営計画作成セミナー並びに個別相談会 開催

平素より、商工会議所活動に格別のご支援・ご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。
さて、平成25年度補正予算事業「小規模事業者持続化補助金」の公募が開始されております。
つきましては、本補助金の申請に向けた、経営計画作成セミナーと個別相談会を開催いたします。
申請を検討されておられる皆様方は、是非ともご参加いただきますよう、ご案内申し上げます。

1. 日時

<セミナー> 5月7日(水)・9日(金) 両日とも13:30~16:30(計6時間)
※セミナーは上記の2日間の両日受講いただきます

セミナー内容 ①小規模事業者持続化補助金の活用 ②売上アップのためには？
③販路開拓のためには？ ④補助金申請書作成方法

<個別相談会> 5月13日(火)・16日(金) 両日とも14:00~16:00(予約制)
※個別相談会は、上記セミナーを受講された方が対象となります。
1件の相談時間の目安は30分です

2. 場所 尾道商工会議所

3. 講師 秋井 正宏氏 (価値組思考コンサルティング 代表/中小企業診断士)

4. 受講料 無料 (下記参加申込書にご記入のうえ、お申し込みください)

5. 申込期限: 4月30日(水)

<お申込・お問合せ> 尾道商工会議所 相談課 TEL 22-2165 FAX 25-2450

《小規模事業者持続化補助金とは》

○経営計画に基づいて実施する販路拡大等の取り組みに対し50万円を上限に補助金が出ます
(補助率: 2/3) ※雇用の増加を伴う取り組みについては100万円が上限になります

○計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます

【補助対象者】 卸売業・小売業・サービス業…従業員数5人以下
製造業その他…従業員数20人以下 ※役員・パート・アルバイトは除く

《対象となる取り組みの例》

- ・ 広告宣伝 …新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
- ・ 集客力を高めるための店舗改装 …幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化
- ・ 商談会・展示会への出展 …新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
- ・ 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更 …新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

※ 詳しくは小規模事業者持続化補助金 特設ホームページをご覧ください。

URL <http://www.jizokukahojokin.info/>

----- 切り取らないで、そのままFAX(25-2450)でお申し込みください。 -----

経営計画作成セミナー並びに個別相談会参加申込書

事業所名	電話番号	
参加者名	参加者名	
セミナー	参加 ※2日間の受講をお願いします	
個別相談会	参加 (希望日: 5/13 ・ 5/16) ・ 不参加 ※左記いずれかに○印を記入願います 希望時間 (14:00~ ・ 14:30~ ・ 15:00~ ・ 15:30~)	

※ご記入いただいた情報は、本セミナーにおける参加申込書作成及び連絡の目的に使用します。